YOUTH MUSEUM FORUM

FORUM VIRTUEL / *VIRTUAL FORUM*

RAPPORT D'ACTIVITÉ DU MOIS DE FEVRIER / FEBRUARY'S ACTIVITY REPORT

TRAVAILLER ET AGIR POUR LES MUSÉES
-.--.--.--.-
WORKING FOR MUSEUMS AND TAKING INITIATIVES FOR MUSEUM DEVELOPMENT

01 au 24 février 2023
https://forum.epa-prema.net/

Table des matières

AVANT PROPOS 3

THÈME DU MOIS / THEME OF THE MONTH 4

« TRAVAILLER ET AGIR POUR LES MUSÉES / WORKING FOR MUSEUMS AND TAKING INITIATIVES FOR MUSEUM DEVELOPMENT » 4

Les sous-thèmes ..... *Erreur ! Signet non défini.*

1- FR : QUESTIONNEMENT 1 ..... *Erreur ! Signet non défini.*

Comment s'assurer que nous donnons la priorité à l'emploi des jeunes professionnels dans les musées africains ? Comment les jeunes peuvent-ils être impliqués dans la gestion et la communication des musées ? Quelles peuvent être leurs contributions et aussi leurs initiatives pour les musées en Afrique (partagez vos expériences sur les projets). ..... *Erreur ! Signet non défini.*

How can young people be involved in the management of Museums? What can be their inputs and also initiative for Museums in Africa (share your experiences about projects you are or have been involved in) ..... *Erreur ! Signet non défini.*

2- QUESTIONNEMENT 2 9

Quelles sont les opportunités de carrière disponibles pour les jeunes dans les musées africains ? Parlez-nous des nouvelles compétences nécessaires pour contribuer efficacement au développement des musées. 9

What are the career opportunities available for the youth at African Museums ? Tell us about some new skills needed to help efficiently develop museums. 9

3- WEBINAIRE AGIR ET TRAVAILLER POUR LES MUSEES/ ACTING AND WORKING FOR THE DEVELOPPEMENT OF MUSEUMS 13

CONCLUSION 17

AVANT PROPOS

FR

Dans le cadre de la mise en œuvre du programme Youth.Heritage.Africa, l'EPA - École du Patrimoine Africain en collaboration avec l'ICCROM a procédé le 07 octobre 2022 au lancement officiel de son projet intitulé : « FORUM DES JEUNES SUR LES MUSEES ».

Nous démarrons le projet avec comme première activité : le FORUM VIRTUEL.

L'objectif général de cette initiative est de favoriser à travers des thématiques mensuels, des échanges interactifs entre les jeunes professionnels et curieux et des personnes ressources sur des thématiques novatrices et actuelles ; de proposer une réponse à la problématique de la non fréquentation des musées et du désintérêt des jeunes pour ces institutions, afin de participer à la redynamisation des fonctions du musée africain.

_____

EN

In the framework of the Youth.Heritage.Africa program, the School of African heritage - EPA in collaboration with l'ICCROM, On October 07th 2022, officially launch its project : « YOUTH MESEUM FORUM ».

We start this project with its first activity: the virtual forum

The overall objective of this initiative is to foster, through monthly themes, interactive exchanges between young professionals and curious people, and resource persons on innovative and current themes, to provide a response to the problem of non-attendance of museums and young people's lack of interest in these institutions, in order to participate in the revitalization of the functions of the African museum.

THÈME DU MOIS / *THEME OF THE MONTH*

FEVRIER/ FEBRU*ARY*

« TRAVAILLER ET AGIR POUR LES MUSÉES / WORKING FOR MUSEUMS AND TAKING INITIATIVES FOR MUSEUM DEVELOPMENT »

FR

Les arts et la culture sont la façon dont nous racontons nos histoires en tant que société. Ils sont notre façon de parler de ce qui est important pour nous, notre façon de voir le monde et notre façon de donner un sens à des questions complexes. Une visite dans n'importe quel musée suffit à nous rappeler que, longtemps après la disparition de notre civilisation, ce qui survit de nous sont nos arts et notre culture. L'exclusion de groupes de personnes de ce domaine n'est donc pas seulement un problème pour nous maintenant, mais une injustice persistante et durable qui se répercutera à travers les âges. Ce que les gens sauront de nous dans les siècles à venir sera dicté par celles et ceux qui racontent notre histoire aujourd'hui.

Malheureusement, surtout en Afrique, les groupes minoritaires, en particulier les jeunes, les personnes issues de milieux défavorisés ou celles qui n'ont pas de qualifications supérieures, ne profitent pas toujours des avantages des arts.

Sur un continent où plus de 65% des habitants ont moins de 30 ans et où les jeunes représentent 60% des chômeurs, il est normal qu'ils soient à la fois un public cible pour les efforts d'engagement artistique et des acteurs actifs dans les institutions muséales, afin d'encourager la préservation à vie de notre patrimoine pour les générations futures.

Il y a donc un vide à combler en matière d'emploi des jeunes dans les institutions muséales, car nous pensons que les jeunes sont les mieux placés pour contribuer à la conception du futur musée africain idéal, qui éviterait à d'autres jeunes de ne pas profiter des arts et de la culture, leur assurerait les avantages d'une meilleure confiance et d'une meilleure éducation, et leur donnerait les moyens de raconter leurs histoires pour que nous puissions tous les entendre. Ils ont besoin d'opportunités, mais ils doivent aussi prendre des initiatives à grande échelle et des actions de visibilité pour le développement des musées africains.

_____

EN

Arts and culture are the way we tell our stories as a society. They’re how we talk about what is important to us, how we view the world, and how we make sense of complicated issues. A visit to any museum is enough to remind us that, long after our civilization has passed, what survives of us are our arts and culture. The exclusion of groups of people from this field is therefore not just a problem for us now, but a persistent and enduring injustice that will echo down the ages. What people know of us in centuries to come, will be dictated by who is telling our story now.

Unfortunately, especially in Africa, these benefits of the arts are often not enjoyed by minority groups, in particular young people, people from poorer backgrounds or people who don’t have higher-level qualifications.

On a continent where more than 65% of the inhabitants are aged below 30 and where young people represent 60% of the unemployed, it's only right that they should be both a target audience for arts engagement efforts and active players in museum institutions, to encourage a life long preservation of our heritage for future generations to come

This leaves a gap for youth employment in museum institutions, as we believe the youth are best placed to contribute to designing the future African ideal museum which would save other young people from missing out on enjoying arts and culture, ensure they enjoy the benefits of improved confidence and education, and empower them to tell their stories for us all to hear. They need opportunities but also they have to take initiatives of large-scale and visibility actions for Africa Museums development.

Les sous-thèmes

Afin de recueillir des avis des jeunes sur le forum, des questions ont guidé les interventions/ In order to collect the opinions of young people on the forum, questions guided the interventions.

1- FR : QUESTIONNEMENT 1

Comment s'assurer que nous donnons la priorité à l'emploi des jeunes professionnels dans les musées africains ? Comment les jeunes peuvent-ils être impliqués dans la gestion et la communication des musées ? Quelles peuvent être leurs contributions et aussi leurs initiatives pour les musées en Afrique (partagez vos expériences sur les projets).

How can young people be involved in the management of Museums? What can be their inputs and also initiative for Museums in Africa (share your experiences about projects you are or have been involved in)

QUELQUES COMMENTAIRES / A FEW COMMENTS

Tatenda Fév 04, 2023 11:09

(@tatenda) Active Member Inscription: Il y a 4 mois

Posts: 3

Thank you for posting this great question, which is becoming more and more relevant almost every day, especially given the fact that despite the demographic ratios in Africa between the youth and the old generation, the change and revolution have of late been synonymously related to the younger generation. The question now we may ask ourselves is how we understand the fact that Africa is the youngest continent but is always following behind whenever issues of development and innovation are concerned. The biggest issue is that has to spearhead intergenerational dialogues and remove the gaps between the younger and the older generation. This is a matter to be addressed given the fact that, it is a well-known fact that the African youth's mindset is one the richest mindest globally but then the question of where are we going wrong? is rooted in the existence of intergenerational gaps which hinders the growth of youthful ideas. The conclusion is therefore that youth should start by being instrumental in closing the existing gaps which are limiting the flow and cross-pollination of ideas between two different generations vital for development in African museums.

Tsholo Kenathetswe Fév 02, 2023 7:52

(@tsholo) Eminent Member Inscription: Il y a 4 mois

Posts: 32

Hello everyone and thanks for the topic.....Young people can be involved in the management of museums through creation of youth advisory groups with its membership including youth out of school and work. I believe the said advisory groups can allow to understand the service usage and satisfaction of the young people visiting the museums.

And like it has been mentioned of the capability young people have to design an ideal future African museum, i must say that their active involvement through the advisory groups can help boost their confidence in becoming part of the management of museum institutions and inform future developments and improvement of services in our museums. They can also leverage on attracting youth populations to museum centres.

Young people as the future museum visitors, they need to be inlcuded in management of museums so that they help to re-design programmes that will continously attract other young people to the museum centres. For instance, museum centres should not just be about appreciation of collections but they should also serve as places of social interaction.

Involving young people in the management of museums, should also start with engaging local young people in the communities with museums. This will help improve on the valueing of resources/collections housed in the museum centres.

Tapha Dieye

Fév 05, 2023 11:49

(@tapha-dieye) Eminent Member Inscription: Il y a 4 mois

Posts: 17

Il faut d'abord une volonté politique des États africains pour la création l'écoles spécialisées dans la conservation et valorisation des collections culturelles. Ensuite, il faut encourager la construction de musées nationaux, provinciaux, municipaux et communautaires pouvant générer plus emplois pour les jeunes et lutter contre exode rural et culturel. Les jeunes africains doivent aussi se former pour être apte à assurer la gouvernance des musées en s'appuyant sur l'héritage laissé par nos ailleurs et s'enrichir avec les nouvelles techniques de la modernité occidentale. Aujourd'hui, on utilise de plus en plus les thermes "marketing et management", qui sont empruntés du lexique commercial de la muséologie Anglo-Saxonne, pour définir les nouvelles stratégies des musées africains portées par un leadership jeune et dynamique.

Si je prends l'exemple du musée Théodore Monod d'art africain, depuis 2016, nous avons une administration qui est devenue très jeune avec une moyenne d'âge inférieur à 35 ans. Certes, notre effectif est très réduite, mais nous avons travaillé très dure pour booster les activités culturelles, scientifiques, pédagogiques et récréatives du musée qui nous permettent d'exister dans un contexte polico-culturel marqué par l'ouverture du musée des civilisations noires et le débat de la restitution du patrimoine africain. Au cours de ces 06 dernières années, nous avons mis l'accent sur conservation, l'attractivité et la visibilité du musée avec le renouvellement des expositions et l'embellissement des espaces. Nous avons récemment ouvert une pédagothèque pour interagir avec les jeunes de moins de 18 ans avec l'appui du Goethe institut à travers le projet muséum future Africa. Le musée Théodore Monod est un lieu de formation et d'orientation des étudiants sénégalais et africains qui viennent faire des stages pratiques et développer des projets scientifiques ou culturels.

cyprianolaw

Fév 14, 2023 1:58

(@cyprianolaw) New Member Inscription: Il y a 5 mois

Posts: 3

Je rejoins entièrement Tapha Dieye. Il est important pour nos institutions patrimoniales (archives, bibliothèques, musées, monuments, etc...) de repenser leur modèle de management et de marketing. Attirer des publics, certes, mais comment les garder et les faire revenir chaque fois!

Nous devons repenser le modèle de recrutement du personnel de nos institutions patrimoniales et mettre l'accent sur la jeunesse. Ne dit-on pas que c'est en forgeant qu'on devient forgeron? Les musées aujourd'hui, ce n'est plus seulement l'apanage des conservateurs. Mais c'est celui d'une multitude de métiers (community manager, webmaster, marketer, responsable d'études, scientifiques, chercheurs, spécialiste du genre, responsable des partenariats, etc...) qui émergent de plus en plus, et donc nos musées doivent s'adapter. Et si l'on ne peut pas recruter de nouveaux profils (notamment dans les musées publics où généralement, les agents sont des fonctionnaires), il faut renforcer les capacités de ces agents par des formations continues en internes, ou à l'externe.

Ce n'est que par le développement de nouvelles compétences des agents des musées que nos institutions pourraient se moderniser.

Zuhura

Fév 08, 2023 11:13

(@zuhura) Trusted Member Inscription: Il y a 4 mois

★★★

Posts: 33

Hello everyone. Thank you for bringing in this excellent discussion. As a bank of memories, museums are essential in preserving our history because they are part of our culture. They are a great way to engage young people and nurture their interest in history.

Young people can be involved in managing the museum by formulating different programmes that will make them feel their part of it. For example, in Tanzania, we have a program known as **MUSEUM HUB** that unites university students and brings them closer to their museums. This program aims to build a lifelong relationship between museums and young people. Through this program, young people could engage in various museum management discussions in a language that youth could understand. So, through this, young people end up participating in creating a museum environment that appeals to them. This can include interactive exhibits, actualistic studies and opportunities to learn about different topics.

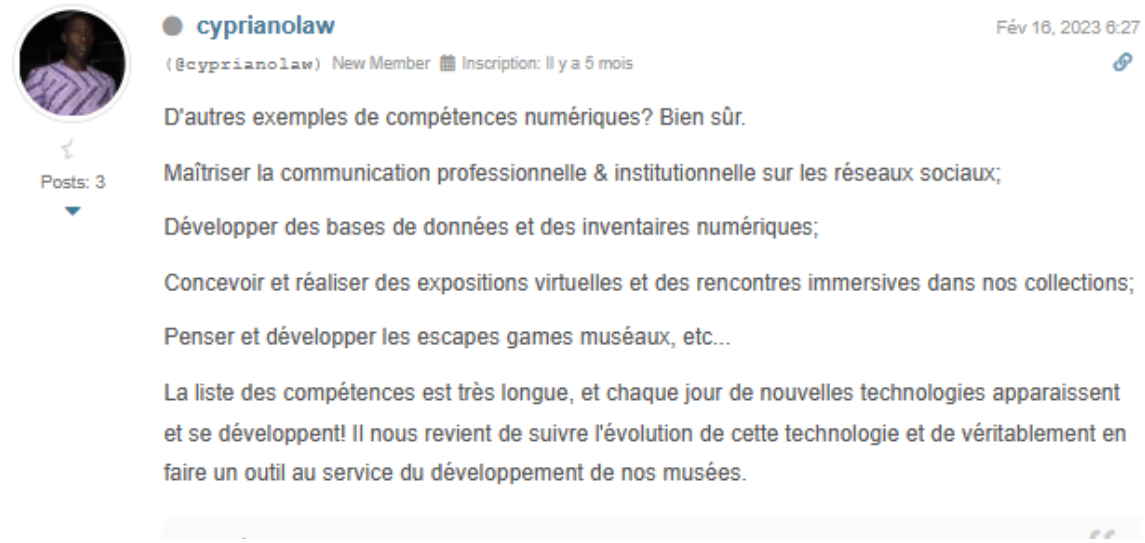
I have been involved in various projects through this programme, which was very interesting. I used to organize different programes, including the **Dar City Tour and Museums Art Explosion** in collaboration with the National Museum of Tanzania, where youth from the university of Dar es Salaam where visiting museums and historical sites that are found in dar es Salaam city and every end on the month on Friday they also meet for cultural entertainment. Through all its programmes, young people could learn about their history and chat with museum professionals presenting their views concerning museum activities that, in one way or another, help African design museums and empower them to tell their stories for us all to hear.

2- QUESTIONNEMENT 2

Quelles sont les opportunités de carrière disponibles pour les jeunes dans les musées africains ? Parlez-nous des nouvelles compétences nécessaires pour contribuer efficacement au développement des musées.

What are the career opportunities available for the youth at African Museums ? Tell us about some new skills needed to help efficiently develop museums.

QUELQUES COMMENTAIRES / A FEW COMMENTS



cyprianolaw — Fév 16, 2023 6:27

(@cyprianolaw) New Member Inscription: Il y a 5 mois

Posts: 3

D'autres exemples de compétences numériques? Bien sûr.

Maîtriser la communication professionnelle & institutionnelle sur les réseaux sociaux;

Développer des bases de données et des inventaires numériques;

Concevoir et réaliser des expositions virtuelles et des rencontres immersives dans nos collections;

Penser et développer les escapes games muséaux, etc...

La liste des compétences est très longue, et chaque jour de nouvelles technologies apparaissent et se développent! Il nous revient de suivre l'évolution de cette technologie et de véritablement en faire un outil au service du développement de nos musées.

Laurine — Fév 16, 2023 7:32

(@laurine) Eminent Member Inscription: Il y a 4 mois

Posts: 25

Les nouvelles compétences, comme le souligne @CyprianoLaw, reposent sur l'économie numérique :

- connaissance et maîtrise des plateformes digitales (réseaux sociaux, sites et applications web);

- Maîtrise de l'outil informatique : logiciel et application (logiciels spécialisés pour la gestion des inventaires, logiciel de traitement photos/ vidéos, logiciel d'enregistrement audio par exemple)

Laurine Azebaze
Gestionnaire & Conservateur de patrimoine culturel

Tsholo Kenathetswe

Fév 17, 2023 5:29

Répondre à Nmbure

@nmbure

Greetings all....although i have not worked in a museum before but through visits experience, i think there are possible and emerging opportunities for youth in our African museums. To start with, i believe that as African museums continue to grow and develop, they need not to forget to also tap on the high-potential of our diverse African youth, to provide them with transformative experience that provides them with the tools and support they need as future museum managers and leaders. It is important for youth to acquire transferable skills for employment in museums, hence the African museums need to become more diverse by creating opportunities for youth from all backgrounds to work in these museums. Therefore our African museums can support youth career opportunities through development of: workforce readiness/mentoring programs and apprenticeship programs.

The introduction of workforce readiness programs will provide youth with work exposure in African museums, gaining hard, industry-specific skills that employers constantly require in museum workforce.

Apprenticeships in African museums can help youth to acquire work experience along with technical and professional training in order to overcome their lack of work experience in the field of museum.

Regarding new skills needed from youth to work in museums, i think it is important to understand that museums whilst handling heritage resources, they are more dependent on customer interactions either with museum personnel or collections. This means that museums rely on certain skills that our youth needs to acquire and i would like to touch on the 2 which i feel they are amongst most important: global awareness and creativity.

Since we are living in an interconnected world, i would say global awareness skills are vital in taking up a museum role. Museums as hubs of information, they bring different cultures together. So as young people, it is important to develop an understanding of global cultures. This requires an open mind and a positive attitude to overcome cross-cultural differences and be able to develop tolerance and trust of other cultures. This will help to create youth workforce ready to work in a diverse environment like museums.

Museums need to ensure that visitors enjoy the collections and exhibitions. This is where the need for creativity skills gets in. As museum visitors we want inspirations from the collections, the normal being broken and bringing different and unique ways of presenting collections. This calls for youth to be able to solve problems, being more innovative, developing better products and services whilst engaging in a better decision-making towards the future.

Abba Fév 18, 2023 12:04

(@ahmad-shehu-abba) Active Member Inscription: Il y a 4 mois

Posts: 7

Youth are the backbone of every society for every project to be successful youth have to be involved in it, Our museum have to mobilize and educate our youth both in school and out of schools to know the value and the role of museums in the community as well as our heritage site then you involved them in the management of museum by redesigning the program and event in the museum that will give them an opportunity to participate in the museum program like wise allowed youth to carry out the exhibition in the museums they may exhibit the object that can call the attention of youth to visit the museums allowed them to Open club by name Museum friend to go for an outreach and educate the other youth though that a new discovery and collection and be done easily, organized quiz and debate for youth in school and enterpreneuship program for youth out of schools.

carly Fév 22, 2023 11:43

(@carly) Active Member Inscription: Il y a 5 mois

Posts: 4

Je m'introduis dans le débat d'emploi des jeunes africains en appréciant à leur juste valeur les réponses précédentes. Elles sont très pertinentes.

Pour ma part, les jeunes ont des talents inouïs et tout les domaines sont utiles pour travailler dans les musée. Le musée étant une institution elle a besoin des compétences administratives, artistiques, et numériques. Ce qui se répand le plus aujourd'hui c'est le métier de couturier d'accessoiriste. Celles et ceux qui réalisent des sac, des sandales, des tableaux, et d'autres objets avec les pagne wax. Les compétences de ces jeunes peuvent aider à décorer les locaux et surtout déposer a la boutique du musée pour les ventes.

Nous ne pouvons pas demander aux jeunes de se spécialiser dans les métiers strictement museaux d'autant plus que dans certains pays comme le Bénin nous avons très peu de Musées. Il serait plus utile de se baser sur les métiers connexes pour créer des emplois aux jeunes africains.

Il découle de toutes ces interventions que des mesures peuvent être prises pour donner vie aux institutions muséales. / It follows from all these interventions that steps can be taken to bring museum institutions to life.

Repenser le modèle de recrutement du personnel de nos institutions patrimoniales et mettre l'accent sur la jeunesse ayant des compétences dans le numérique	*Rethink the staffing model for our heritage institutions and focus on youth with digital skills*
Optez sur la conservation, l'attractivité et la visibilité du musée avec le renouvellement des expositions et l'embellissement des espaces	*Focus on the conservation, attractiveness and visibility of the museum with the renewal of exhibitions and the beautification of spaces*
Penser à des stratégies inclusives et participative de la jeunesse locale aux actions/activités des musées	*Think about inclusive and participatory strategies of the local youth in the actions/activities of the museums*
Définir de nouvelles stratégies des musées africains portées par un leadership jeune et dynamique	*Define new strategies for African museums driven by a young and dynamic leadership*
Créer des groupes consultatifs de jeunes dont les membres incluent des jeunes en dehors de l'école et du travail	*The management of museums through creation of youth advisory groups with its membership including youth out of school and work.*
Faire des centres muséaux des lieux d'interaction sociale	*Make museum centers places of social interaction*
Réduire la lourdeur administrative et la non-autonomie de gestion des institutions muséales	*Reduce the administrative burden and the lack of autonomy in the management of museum institutions*
Diversifier les profils et les compétences à mettre en service dans le musée	*Diversify the profiles and skills to be put into use in the museum*

WEBINAIRE / *WEBINAR*

24-02-2023

AGIR ET TRAVAILLER POUR LES MUSEES/ ACTING AND WORKING FOR THE DEVELOPPEMENT OF MUSEUMS

Sous la modération de Franck KEMAYOU, membre du forum virtuel des jeunes pour les musées, le webinaire avec les experts-thématiques du mois s'est déroulé.
M. Moustapha DIEYE du Sénégal, Mme Golda Ha-Eiros de la Namibie et Dr Bongani Ndhlovu de l'Afrique du Sud n'ont pas hésité à faire part des expériences réussies au sein de leurs institutions respectives.

M. Moustapha DIEYE, ingénieur culturel et gestionnaire du patrimoine au musée Théodore Monod d'art africain IFAN-CAD du Sénégal a mis en exergue les stratégies participatives et inclusives adoptées pour la mise en œuvre des activités au sein du musée. Ces diverses stratégies se campent notamment sur l'inclusion des jeunes au centre de toutes activités/ateliers de l'institution.
En effet, la mobilisation des jeunes autour des activités du Musée Théodore Monod se centralisent sur un marketing alliant diverses activités pédagogiques, scientifiques aux activités récréatives en passant par des actions touchant le numérique. Il s'agit par exemple, d'apprendre à piloter un drone, apprendre à numériser une œuvre, apprendre des techniques de peinture d'art particulière… Il a également une forte présence en ligne.
Ceci a permis au musée d'accroitre sa visibilité, d'accroître sa fréquentation (+ de 40% de visiteurs sénégalais) et de se positionner comme centre de référence pour la jeunesse et même des partenaires qui ne sont pas dans le domaine du patrimoine dans sa région.
Le musée est aussi un centre où tout type d'activités et événements touchant les jeunes se mènent ; ceci à travers les locations d'espaces dans le musée. « Tous nos espaces sont déjà réservés pour des évènements qui vont se tenir en juin… », dixit M. DIEYE.

Quant à Mme Golda Ha-Eiros, conservatrice principale du Musée national de Namibie (NMN), nos musées se doivent de recruter des compétences diverses. « Nous avons besoin par exemple de documentaliste, de community manager, de chargé de communication, de gestionnaire de projets, de graphiste entre autres ». Elle réenrichit en disant que les jeunes ont besoin de relation conjointe (jeunes et personnes expérimentées) pour apprendre par exemple de la création artistique et artisanale… Pour elle, le défit des musées nationaux est de voir comment combiner leurs activités aux besoins des jeunes.
Au terme de son exposé, un intervenant à chercher à savoir l'une des stratégies particulières exécutées pour inclure les jeunes dans la vie du musée national de la Namibie. Elle a exposé brièvement l'un des programmes du musée dénommé Programme Education-Distraction.

Notre dernier intervenant, Dr Bongani Ndhlovu est directeur exécutif à Iziko Museums en Afrique de Sud. A l'entame de son exposé, il a souligné qu'il est très utopique de penser que les musées en Afrique n'impliquent pas les jeunes vu que l'Afrique est composée de plus de 40% de jeunes.

De par son expérience personnelle, agir et travailler en faveur des musées passe par un programme de transfert de compétences, d'une part. Autrement dit, dans nos institutions muséales, il serait judicieux de recruter des jeunes stagiaires, de jeunes étudiants post-doctoraux et leur permettre d'acquérir de l'expérience en leur donnant l'opportunité de monter une exposition ou de conserver certains objets par exemple. D'autre part, le Dr Bongani soutient que les musées doivent être mobiles et aller vers les communautés de façon formelle ou non.
A ce niveau, il a fait mention du Projet Planétarium au musée Iziko qui fait de l'exposition virtuelle immersive…
Enfin, la mobilisation des ressources humaines diverses reste importante du même point de vue que Mme Golda sans oublier la communication (pour vulgariser des activités du musée via les médias conventionnels, traditionnels, les relations publiques…).

Au terme des discussions et après quelques questions posées par les participants, le Sénégal s'est montré intéressé par le projet planétarium du Musée Iziko et compte le mettre en œuvre à moyen terme.

EN :

Under the moderation of Franck KEMAYOU, member of the virtual youth forum for museums, the webinar with the month's thematic experts took place.
Mr. Moustapha DIEYE from Senegal, Ms. Golda Ha-Eiros from Namibia and Dr. Bongani Ndhlovu from South Africa did not hesitate to share successful experiences within their respective institutions.

Mr. Moustapha DIEYE, cultural engineer and heritage manager at the Théodore Monod Museum of African Art IFAN-CAD in Senegal, highlighted the participatory and inclusive strategies adopted for the implementation of activities within the museum. These various strategies include the inclusion of young people at the centre of all activities/workshops of the institution.
In fact, the mobilization of young people around the activities of the Théodore Monod Museum is centralized on marketing combining various educational activities, scientific and recreational activities as well as actions related to digital. These include, for example, learning how to fly a drone, learning how to digitize a work of art, learning particular art painting techniques… It also has a strong online presence.
This has allowed the museum to increase its visibility, increase its attendance (+40% of Senegalese visitors) and position itself as a reference centre for youth and even partners who are not in the field of heritage in its region.
The museum is also a centre where all kinds of activities and events affecting young people take place ; this is through the rental of spaces in the museum. "All our spaces are already reserved for events to be held in June…" says DIEYE.

As for Ms Golda Ha-Eiros, Principal Curator of the National Museum of Namibia (NMN), our museums must recruit diverse skills. For example, we need documentalists, community managers, communications managers, project managers, graphic designers and others. It enriches by saying that young people need a joint relationship (young people and experienced people) to learn, for example, from artistic and craft creation… For her, the challenge for national museums is how to combine their activities with the needs of young people.
At the end of his presentation, a speaker sought to know one of the particular strategies implemented to include young people in the life of the National Museum of Namibia. She briefly presented one of the museum's programs called the Education-Distraction Program.

Our final presenter, Dr. Bongani Ndhlovu, is the executive director of Iziko Museums in South Africa. At the beginning of his presentation, he stressed that it is very utopian to think that museums in Africa do not involve young people since Africa is composed of more than 40% of young people.

Because of his personal experience, acting and working for museums requires a skills transfer program, on the one hand. In other words, in our museums, it would be a good idea to recruit young interns, young post-doctoral students and allow them to gain experience by giving them the opportunity to set up an exhibition or to preserve certain objects for example. On the other hand, Dr.Bongani argues that museums must be mobile and go to communities formally or not. At this level, he mentioned the Planetarium Project at the Iziko Museum, which makes an immersive virtual exhibition…
Finally, the mobilization of various human resources remains important from the same point of view as Ms. Golda without forgetting communication (to popularize the museum's activities via conventional, traditional media, public relations, etc.).

At the end of the discussions and after some questions asked by the participants, Senegal showed interest in the planetarium project of the Iziko Museum and intends to implement it in the medium term.

CONCLUSION

FR

L'opportunité est offerte aux jeunes leaders du patrimoine africain d'exprimer leurs avis à travers ce forum virtuel, sur la thématique de ce mois de février : « Travailler et agir pour les musées » et aussi de recevoir d'autres idées et impressions.

Des stratégies ont été proposées pour relever les grands défis/difficultés des institutions muséales et placer la jeunesse au cœur des activités et actions des dites institutions.

EN

The opportunity is offered to young leaders of African heritage to express their opinions through this virtual forum, on the theme of this month of February: "Working and acting for museums" and also to receive other ideas and impressions.

Strategies were proposed to address the major challenges/difficulties of museum institutions and to place youth at the heart of the activities and actions of these institutions.